

## Что такое маркировка товаров

Если товар подлежит маркировке, на каждую единицу товара производитель или импортер должен прикрепить марку с уникальным кодом или напечатать код на этикетке товара. Код позволяет отследить, кто и когда его произвел или ввез в страну и на каком этапе реализации он сейчас находится.

Для разных товаров предусмотрены разные способы маркировки. Например, для меховых изделий выбрали RFID-метки — микрочипы, в которых с помощью радиочастотной идентификации зашифрованы сведения об объекте. Сигареты, обувь, одежду маркируют двухмерными штрихкодами DataMatrix.

Ставить марку на товар обязан производитель или импортер при ввозе товара в Россию. Товар без маркировки считается контрафактным. Дальше каждый участник системы торговли должен считывать марку специальным сканером, который отправляет данные о нем в систему.

## Что такое маркировка товаров

Если товар подлежит маркировке, на каждую единицу товара производитель или импортер должен прикрепить марку с уникальным кодом или напечатать код на этикетке товара. Код позволяет отследить, кто и когда его произвел или ввез в страну и на каком этапе реализации он сейчас находится.

Для разных товаров предусмотрены разные способы маркировки. Например, для меховых изделий выбрали RFID-метки — микрочипы, в которых с помощью радиочастотной идентификации зашифрованы сведения об объекте. Сигареты, обувь, одежду маркируют двухмерными штрихкодами DataMatrix.

Ставить марку на товар обязан производитель или импортер при ввозе товара в Россию. Товар без маркировки считается контрафактным. Дальше каждый участник системы торговли должен считывать марку специальным сканером, который отправляет данные о нем в систему.

## Кто обеспечивает работу всей системы маркировки

Разработкой и поддержкой всей системы занимается Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ). Для самой системы и кодов маркировки разработан бренд: «Честный знак», которая, как следует из названия, обеспечивает прозрачность и честность процесса перед конечными потребителями.

ЦРПТ генерирует коды маркировки — их производитель или импортер должен заказать и оплатить. Стоимость одного кода — 60 копеек с учетом НДС. Исключение — жизненно необходимые лекарственные средства стоимостью до 20 рублей. Для них коды бесплатные.

Все маркированные экземпляры система добавляет в национальный каталог товаров. Это часть платформы «Честный знак», куда любой человек может зайти, ввести код с марки и узнать все про товар, который держит в руках.

## Что будет, если не маркировать товар

За продажу продукции из перечня обязательной маркировки без кода должностному лицу и бизнесу грозит штраф и конфискация товара.

Подробную информацию законодательных документах, регулирующих маркировку товаров, штрафах и сроках ввода их в действие вы найдете в разделе «Штрафы за нарушение правил маркировки».

[Перейти в раздел](#)

Производство без маркировки

Индивидуальные предприниматели

5000 — 10 000 ₽

Компании

50 000 — 100 000 ₽

Если на товаре есть маркировка, а в чеке нет

Индивидуальные предприниматели

1500 — 3000 ₽

Компании

5000 — 10 000 ₽

Продажа без маркировки

Индивидуальные предприниматели

5000 — 10 000 ₽

Компании

50 000 — 300 000 ₽

**Какие товары необходимо маркировать**

Список товаров, подлежащих обязательной маркировке, поэтапно пополняется.

К 2024 году национальная система маркировки охватит все отрасли промышленности — от сигарет и лекарств до детского питания.

**Каждая категория продукции проходит 3 стадии:**

• **1**

**Эксперимент (или пилот)**

Участвовать в нём необязательно, но это в интересах бизнеса: есть время наладить оборудование и попрактиковаться на бесплатных кодах.

• **2**

**Обязательная регистрация в системе «Честный ЗНАК»**

Зарегистрироваться не получится без электронной подписи и электронного документооборота. На этом этапе пора настроить товароучётную систему, промаркировать остатки и начать маркировать новые партии товара.

• **3**

**Запрет немаркированной продукции**

Тут начинаются штрафы — продавать товары без маркировки больше нельзя.

Подробную информацию о товарных категориях, требующих маркировки, об экспериментальных категориях и о сроках введения требований по обязательной маркировке вы найдете в разделе [Товарные категории](#)

**Как стать участником**

Для того, чтобы стать участником системы маркировки товаров, необходимо выполнить ряд действий, которые различаются в зависимости от роли:

- Поставщик/импортер
- Логистическая компания
- Продавец или дистрибьютор

Подробная инструкция по подключению для каждой роли приведена в разделе [Как стать участником](#)